

FERRAMENTAS DE GESTÃO E EMPREENDEDORISMO

Ser empreendedora não basta querer ser, para tal é necessário também a aquisição de competências, em grande parte ao nível da gestão, que lhe permitam ser capaz de identificar e avaliar variáveis do seu projeto que o poderão ou não conduzir ao sucesso. Neste sentido propõe-se a realização de workshops que permitam o contacto com alguns princípios básicos de gestão passíveis de ser utilizados em projetos empreendedores do sector agro-florestal e desenvolvimento do território rural.



**MARP—Associação das Mulheres
Agricultoras e Rurais Portuguesas**

Sede:

Avenida Vimara Peres, nº46 – 1ºAndar
Salas 9 e 10
4000 – 544 Porto
Tem: 961215376
Email: associacaomarp@gmail.com
geral@marp.pt
www.marp.pt
www.marp.pt

Delegação Guarda:

Centro Comercial São Francisco, Loja 33
6300 – 754 Guarda
Tel.: 271212604

Delegação Évora:

Rua 5 de Outubro, nº75
7000 – 854 Évora
Tel.: 266707317



WORKSHOP

FERRAMENTAS DE GESTÃO E

EMPREENDEDORISMO

Empreender no Feminino

Projecto nº PDR2020-214-010102

Cofinanciado por:



Programa:

09:00h - Abertura do Workshop

09:10h - PAINEL 1 - Empreendedorismo em Portugal

11:00h - Coffee-break

11:10h - PAINEL 2 - Motivação para a criatividade e o empreendedorismo

13:00h - Intervalo para almoço

14:00h - PAINEL 3 - Financiamentos e Ferramentas de Gestão

15:50h - Coffee-break

16:00h - PAINEL 4 - Plano de Negócios – conceitos e estratégias

18:00h - Encerramento do Workshop

Painel 1 — Empreendedorismo em Portugal

Apesar da forte intenção empreendedora dos portugueses, a taxa de descontinuidade dos negócios criados é igualmente elevada, confirmando que o número de empreendedores que decide encerrar os seus negócios está acima da média dos países com economias baseadas em inovação. Estudos realizados pela Comissão Europeia ao longo dos anos indicam ainda Portugal como um dos países com maior percentagem de pessoas que destacam diversos obstáculos à criação de uma empresa. Como principais causas da crescente quebra nas intenções empreendedoras dos portugueses destacam-se a crise económica do país e a elevada aversão ao risco da sua população. Este medo de falhar que é difundido na cultura portuguesa, contrariamente a países como os Estados Unidos da América, onde o fracasso é visto como uma oportunidade de melhoria. A complexidade do processo e a falta de informação são, ainda, os fatores mais referenciados, ao contrário da complexidade administrativa, que tem vindo a diminuir.

Painel 2 — Motivação para a Criatividade e o Empreendedorismo

O adulto que consegue preservar a criatividade é a criança que cresceu e não morreu.

Não morreu para os seus sonhos, nem para o amor, nem para a singeleza, nem para seus objectivos.

Sem a criatividade, certamente não teríamos inventado a roda, nem a lâmpada, não tocaríamos o chão da lua.

De todas as características do empreendedor uma das essenciais e que mais facilmente podemos desenvolver é a criatividade.

O termo criatividade tem um significado que vai muito além de possuir um talento artístico. É sim, a capacidade de utilizar a imaginação para criar novas ideias.

Painel 3 — Financiamentos e Ferramentas de Gestão

A revitalização do tecido produtivo no sector agrícola é uma das prioridades do desenvolvimento económico em Portugal.

O Projecto agrícola é uma proposta de aplicação no presente de um conjunto de recursos relativamente escassos directamente associados a combinações mais ou menos diversificadas de actividades exclusiva ou predominantemente agrícolas, feita com a intenção de gerar no futuro um fluxo de bens e serviços de valor bem determinado e por intermédio do qual se visa atingir objectivos de natureza empresarial e social.

A elaboração de um projecto implica a definição de um sistema de produção, ou seja, o conjunto de meios, culturas e operações culturais, a implementar numa exploração agrícola, durante um dado período de tempo.

Painel 4 — Plano de Negócios — Conceitos e Estratégias

Uma das grandes dificuldades que novos empreendedores encontram ao produzir um plano de negócios é a falta de visibilidade sobre a ideia que tiveram. Afinal, tudo ainda não passa de uma ideia que ainda não foi colocada em prática. Como conseguir todas essas informações?

O plano de negócios é o mapa para o sucesso de uma empresa.

Não há necessidade de ser longo ou pomposo, mas sim assertivo, objetivo e relativamente flexível – passível de ser alterado sempre que necessário, em função de alterações de estruturação ou acrescentos.

Em sentido lato, o Plano de Negócios é um documento resultante de uma metodologia de planeamento que define o ponto de partida e os objectivos da empresa e traça o percurso que ela deve seguir.